

**RENOUVELLEMENT DE L'ENGAGEMENT DE 6TI ET 6TI CONSEIL
AU PACTE MONDIAL**

ET

**COMMUNICATION SUR LES PROGRES REALISES DANS L'INTEGRATION DES DIX
PRINCIPES DU PACTE MONDIAL**



This is our **Communication on Progress**
in implementing the principles of the
United Nations Global Compact.

We welcome feedback on its contents.

RENOUVELLEMENT DE L'ENGAGEMENT DE 6TI ET 6TI CONSEIL AU PACTE MONDIAL

Au nom des sociétés 6TI et 6TI Conseil, nous renouvelons notre engagement à soutenir les principes du Pacte Mondial des Nations Unies et à promouvoir toutes les actions favorisant la prise de conscience et d'initiatives liées au Développement Durable.

Lors de notre adhésion au Pacte Mondial en 2012, nous avons affirmé notre volonté de faire progresser au sein de nos sphères d'influence ces dix principes relatifs notamment au respect des droits de l'Homme, à l'amélioration des conditions de travail et à la protection de l'environnement.

Depuis cette date, nous nous efforçons d'honorer notre engagement et choisissons d'orienter nos actions sur des sujets très concrets du Développement Durable.

Entreprises citoyennes et responsables, 6TI et 6TI Conseil veulent être actrices d'une démarche d'amélioration sur les volets sociaux, économiques et environnementaux, fidèles aux dix principes du Pacte Mondial.

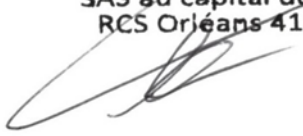
Dans cette communication annuelle sur le progrès, nous décrivons nos actions visant à améliorer continuellement l'intégration du Pacte Mondial et ses principes dans notre stratégie d'entreprise, notre culture et nos opérations quotidiennes. Nous nous engageons également à partager ces informations avec nos parties prenantes.

Orléans le, 27 Décembre 2021

Sandrine Dorat
Présidente 6ti

Marc Besset
Président 6ti Conseil

6TI
3, rue de la République
45 000 ORLEANS
Tél. : 02 38 66 38 66
SAS au capital de 189 712 €
RCS Orléans 413 845 983



6TI Conseil
207 Rue de Bercy
75012 PARIS
Tél : 01 87 81 98 09
SAS au capital de 100.000€
RCS PARIS 528 853 419



COMMUNICATION SUR LES PROGRES REALISES DANS L'INTEGRATION DES DIX PRINCIPES DU PACTE MONDIAL

Contexte

Créée en 1997, 6TI est une Entreprise de Service Numérique / SSII, implantée à Orléans, et Paris. Ses activités couvrent le conseil, l'assistance à maîtrise d'ouvrage, la conception et le développement d'applications informatiques.

Croissance mesurée, culture de la qualité et non du volume d'affaires contribuent au développement de 6ti dans la durée.

Cette vision « long terme » s'appuie sur des relations durables et saines avec nos parties prenantes : nos collaborateurs, nos clients et nos fournisseurs autour de valeurs clés : respect, confiance, honnêteté, simplicité, équité, responsabilité, bienveillance.

Notre signature *"de l'Informatique et des Hommes"* témoigne de l'importance des relations humaines au sein de nos équipes.

Afin d'affirmer les valeurs et convictions auxquelles elle croit, 6ti a rejoint le Global Compact en y adhérant le 22 Octobre 2012.

En 2013, nous avons communiqué en tant que « Learner » sur deux des principes du Pacte Mondial à savoir « les conditions et droit du travail » et « l'environnement ».

Depuis 2014, nous communiquons en tant que « Active » sur les quatre catégories des principes du Pacte Mondial, à savoir « les droits de l'Homme », « les conditions et droit du travail » « l'environnement » et « la lutte contre la corruption ».

1 - Principes soutenus concernant les droits de l'Homme

Les actions mises en œuvre par 6TI couvrent le principe n°1, « **Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence** »

Objectif :

Formaliser et sensibiliser nos parties prenantes de l'engagement pris au niveau du Pacte mondial et en particulier sur les droits de l'Homme.

Mise en œuvre et mesure des résultats :

Compte tenu de notre taille et de notre activité, il nous est difficile de soutenir des actions sur le volet droit de l'Homme, en revanche nous menons des actions sur le volet social, notamment au travers de :

- Inscription à la plateforme « Vendredi » pour la mise en relation des consultants avec des associations, afin d'envisager du mécénat de compétence pour l'agence de Paris
- Détachement d'un consultant sur Paris, pour accompagner l'association « Carton Plein », au travers d'un mécénat de compétence, sur la mise en place de leur politique RGPD.
- Mise en place d'un partenariat avec le Ministère de l'éducation permettant l'accueil en milieu professionnel de jeune en situation de décrochage scolaire (MLDS Mission de Lutte contre le Décrochage Scolaire) à Orléans.
- Don à l'Association Médecins sans Frontières à Orléans.

2 - Principes soutenus concernant les droits du travail

Les actions mises en œuvre par 6TI couvrent le principe n°6, « **l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession** »

2 - 1 Objectif

La direction de 6ti et 6ti Conseil est très vigilante à ce qu'aucune discrimination ne soit pratiquée, que ce soit à l'embauche et tout au long de la période de collaboration avec ses salariés, notamment en matière de formation, de rémunération et d'évolution de carrière.

La direction de 6ti s'engage à prendre ses décisions avec équité, à communiquer avec transparence et à partager les réussites de l'entreprise.

Elle est également sensible à la notion de bien-être au travail et tend à aménager des conditions favorables à ses salariés.

Mise en œuvre et mesure des résultats :

Dans le cadre de l'amélioration des conditions de travail et afin de promouvoir une activité sportive notamment dans le contexte de confinement lié à la crise « Covid 19 », nous avons souscrit à un abonnement à la plateforme Gymlib pour les salariés de l'agence de Paris.

Afin de respecter nos engagements de communication transparente, des informations, relatives à l'entreprise, ont été présentées auprès des salariés et consultants sous-traitants, lors de réunions d'agence organisées sur Paris les 31 Septembre 2021 et pour Orléans le 20 mai 2021. A cette occasion, les chiffres clés et les actualités de la vie de l'entreprise sont communiqués en toute transparence.

Des points de suivi de mission sont réalisés en moyenne tous les 3 mois entre le collaborateur et son manager, un entretien annuel et professionnel est mis en place à date anniversaire de l'embauche, au cours duquel, sont abordés ouvertement les aspects rémunération, formation et souhait d'évolution. Dans une démarche de transparence, le bilan annuel est communiqué au salarié.

Changement de mutuelle pour 6ti Conseil, avec le choix de la société Alan, qui propose des prises en charge des médecines douces, ainsi que l'intégration de la méditation pour le bien-être.

Versement de chèques culture en décembre 2021 à hauteur de 150 euros à l'ensemble des salariés de l'agence de Paris, ainsi qu'une prime « Prime Exceptionnelle Pouvoir d'Achat » PEPA à hauteur de 1000 € net par collaborateur pour les salariés d'Orléans.

Distribution de chèque vacances avec participation employeurs à l'ensemble des salariés de 6ti.

En 2021, le taux de turn over a été de 7% pour 6ti Conseil et de 3 % pour 6ti.

Vis-à-vis de nos parties prenantes et en particuliers de nos fournisseurs, nous avons signé le 1^{er} Décembre 2021, la charte RFAR (Relation Fournisseurs et Achat Responsable) afin de formaliser les engagements pris dans notre charte, vis-à-vis de nos partenaires.

3 - Principes soutenus concernant l'environnement

Les actions mises en œuvre par 6TI couvrent le principe n°7, « **Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement** » et le principe n°8, « **à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement** ».

Objectif

Depuis son adhésion, 6TI s'efforce de mettre en place des actions concrètes destinées à soutenir les valeurs fondamentales du Pacte Mondial, notamment en diminuant son impact sur l'environnement.

Mise en œuvre et mesure des résultats :

- Prise en charge à 100% de la carte **Navigo**, ainsi que les abonnements Velib, pour promouvoir les déplacements en transport en commun sur l'agence de Paris.
- Choix du traiteur **le Cercle** (<https://www.lecercle.fr/reduction-des-dechets/>) pour l'organisation de soirées 6ti Conseil sur Paris. Ce traiteur lutte contre la production de déchets plastiques, en proposant des plateaux repas, assiettes et couverts réutilisables et non jetable, qu'il reprend en fin de repas ou soirée.
- Renouvellement du parrainage de l'association « **Un toit pour les abeilles** » pour lutter contre le déclin des abeilles et distribution en cadeau de fin d'année de miel produit par la ruche parrainée, aux collaborateurs et clients.
- Mise en place d'un partenariat avec l'association « **Surfrider Foundation Europe** », pour lutter contre les déchets plastiques dans les océans et participer à un monde sans plastique en 2030.
- **Recyclage des capsules** de café Nespresso pour 6ti Conseil à Paris.
- Participation et don à l'association **World Clean Up Day**, pour lutter contre les déchets
- Participation et don à l'organisme **Time for the Planet** pour Orléans
- Achat de véhicule hybride rechargeable et installation d'une borne pour les véhicules de société à Orléans
- Location et mise à disposition de vélo électrique sur le site d'Orléans
- Achat de fournitures (papier, produits d'entretien ...) recyclés
- Signature d'une chartre de télétravail afin de diminuer les déplacements

4 - Principe soutenus concernant la lutte contre la corruption

Les actions mises en œuvre par 6TI couvrent **le principe n°10, « Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin. »**.

Objectif

Bien que peu exposée au fléau de la corruption, compte tenu de son activité et la couverture de son marché (intervention uniquement en France auprès d'entreprises grands donneurs d'ordres), 6ti n'en demeure pas moins très préoccupée par la lutte contre la corruption. Aussi dans le cadre du Pacte Mondial, 6ti a souhaité informer et sensibiliser son équipe dirigeante aux risques liés à la corruption.

Mise en œuvre et mesure des résultats :

- Ratification de la loi RGPD, concernant la conservation et le traitement des données informatiques. Formation et certification d'un DPO (data Protection Officer).
- Prise de conscience des risques et enjeux de la cybersécurité pour éviter toute perte de données, vol, ou attaque de type ransomware.